
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

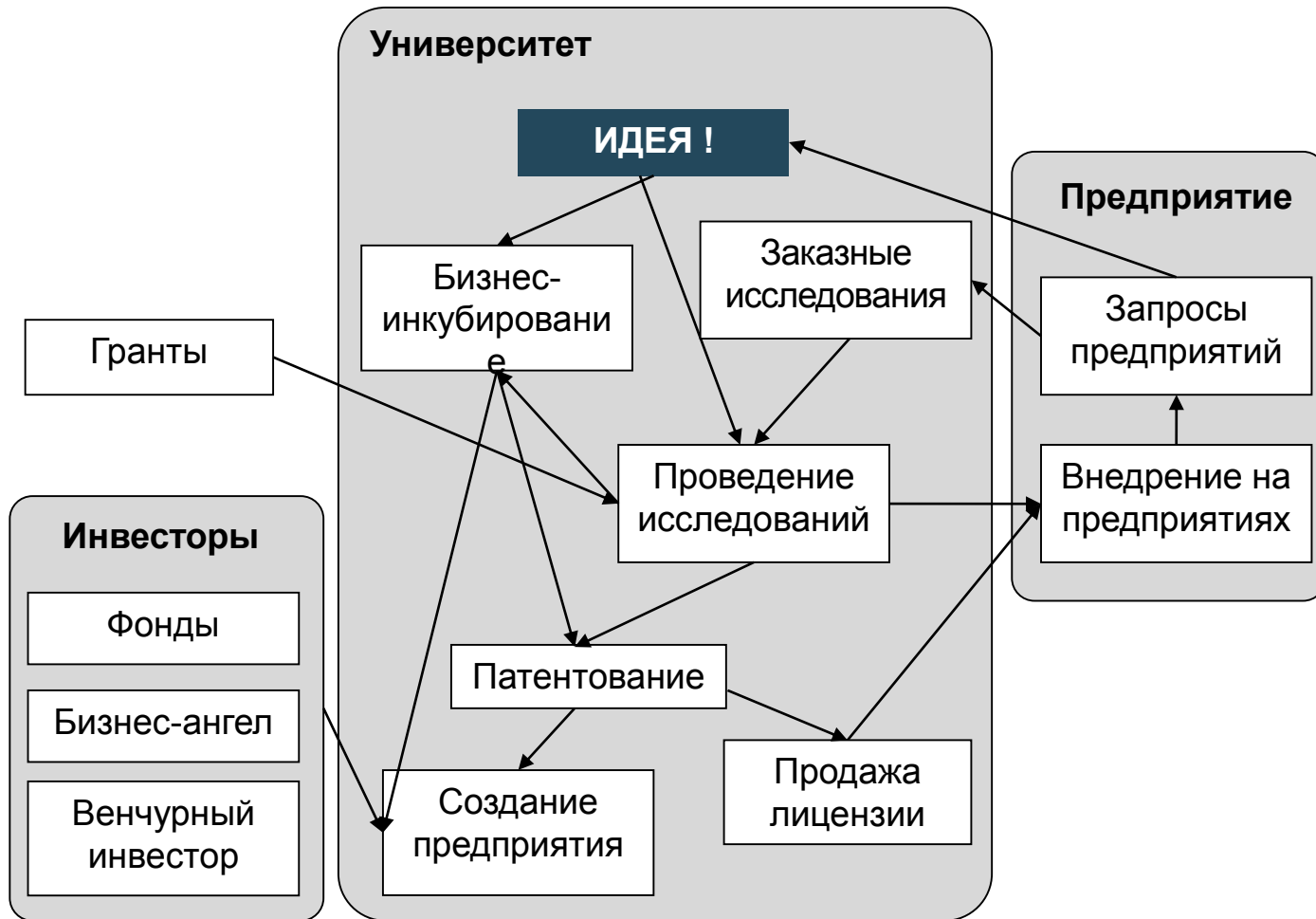
С.А. КАСПЕРОВИЧ



МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

| | | |
|------------------------|--|--|
| Университет 1.0 | <ul style="list-style-type: none">▪ Трансляция знаний;▪ Подготовка кадров;▪ Социальный лифт. | <ul style="list-style-type: none">➤ Образовательные стандарты;➤ Методики и методические материалы. |
| Университет 2.0 | <ul style="list-style-type: none">+ Генерация новых знаний через исследовательскую деятельность;+ Центр консалтингового сервиса для рыночных групп. | <ul style="list-style-type: none">➤ Выполнение НИР по заказам индустрии;➤ Создание технологий «на заказ». |
| Университет 3.0 | <ul style="list-style-type: none">+ Сети опережающей подготовки новых кадров+ Коммерциализация технологий;+ Предпринимательство;+ Создание компаний (spin-out); | <ul style="list-style-type: none">➤ Управление правами IP;➤ Предпринимательская экосистема;➤ Развитие городской среды. |

УНИВЕРСИТЕТ 3.0



МОДЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА 3.0

1



2

предпринимательский по результату
– преподаватели и выпускники создают инновационные компании

предпринимательский по типу действия команды управленцев
(университет-предприниматель)

ХАРАКТЕРИСТИКИ УНИВЕРСИТЕТА 3.0

- диверсифицирует источники финансирования и снижает свою зависимость от общественных и государственных институтов;
- проводит подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих креативным предпринимательским мышлением, способных к реализации инновационных проектов в разных сферах деятельности;
- осуществляет производство новых знаний и их капитализацию;
- обладает гибкой организационной структурой, способной быстро приспосабливаться к изменению требований общества и рынка;
- поощряет создания новых предприятий преподавателями и студентами с целью коммерциализации результатов научных исследований;
- реализует полный цикл воспроизводства нового знания (от генерации идей до создания опытных образцов инноваций);
- способствует интеграции образования, науки, бизнеса и тем самым формирует предпосылки для инновационного развития страны;
- является центром развития инновационного территориального кластера.

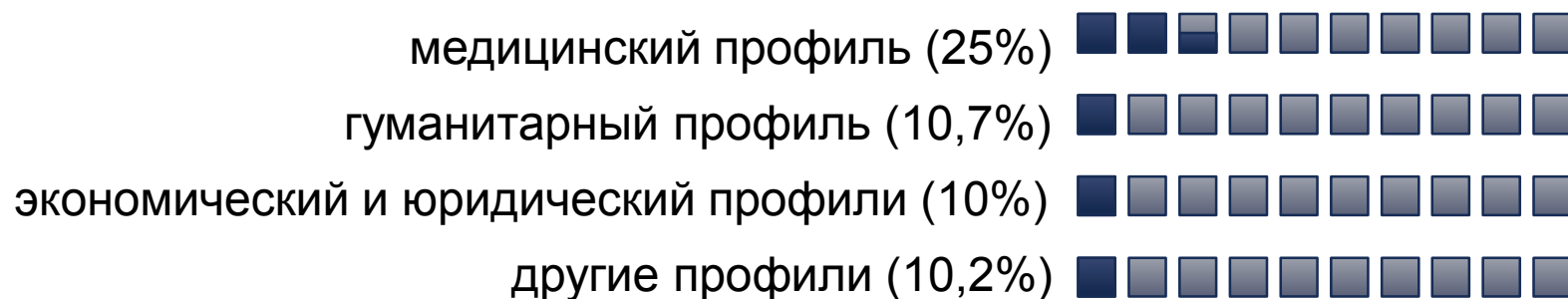
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенции высокоуспешных предпринимателей:

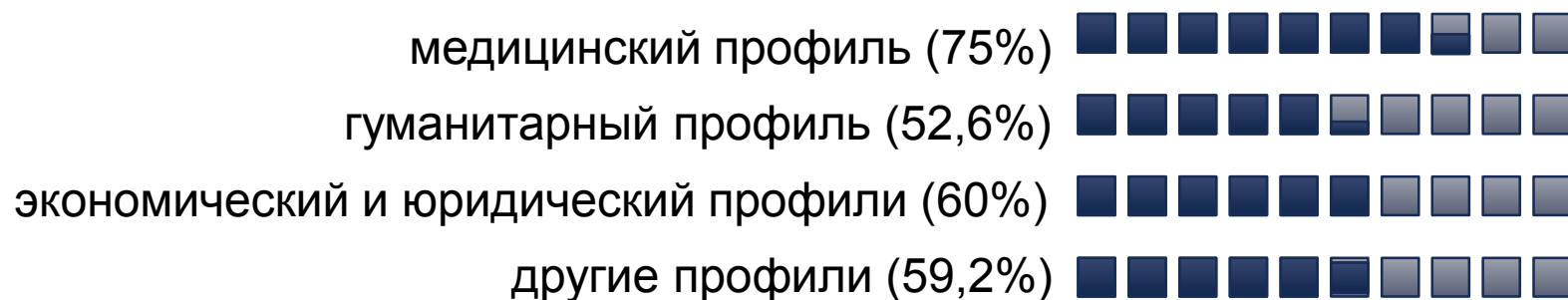
- 1. Компетенции достижения** (инициатива, видит и использует возможности, забота о высоком качестве работы, обязательства в рамках контракта, ориентация на эффективность).
- 2. Компетенции мышления и решение проблем** (систематическое планирование, решение проблем).
- 3. Директивность и контроль** (настойчивость, контроль).
- 4. Ориентация на других** (признание важности деловых взаимоотношений).

ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (GUESSS)

Уровень предпринимательских намерений студентов в год завершения обучения:



Уровень предпринимательских намерений студентов в течении 5 лет после обучения:



Участники исследования: БГСХА, БГТУ, БГУ, БГУИР, БелГУТ, БНТУ, БТЭУ ПК, ВитГТУ, ГрГАУ, ГрГУ им. Я. Купалы, ИБМТ БГУ, ИПП, МогГУ им. А.А. Кулешова, ПолеГУ, ПГУ.

Global University
Entrepreneurial Spirit
Students' Survey.
National Report Republic of
Belarus, 2016



РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

ЗАДАЧИ



Формирование предпринимательского мышления у студентов и преподавателей



Массовое вовлечение студентов в инновационную деятельность
Позиционирование вуза – как месторождения инноваций

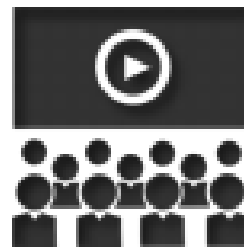


Формирование понимания предпринимательства как альтернативной карьерной траектории

ИНСТРУМЕНТЫ



Создание сообщества, которое объединяет ученых, успешных предпринимателей, студентов



Комплекс мероприятий по активации, вовлечению и отбору способных студентов



Сопровождение и практическая реализация проектов

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФУНКЦИЙ

Развитию предпринимательских функций у современных белорусских университетов препятствует ряд факторов:

- ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведения научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор;
- неразвитость инновационной учебной бизнес-среды вузов как основы формирования предпринимательских компетенций у его студентов;
- отсутствие системных связей университетов с бизнесом и обществом;
- низкий уровень предпринимательской культуры и отсутствие опыта предпринимательской деятельности в преподавателей.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Приказ Министерства образования Республики Беларусь № 757 от 01.12.2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»».

Экспериментальный проект на 2018/2019 учебный год: «Совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)».

Инновационная инфраструктура высшего образования:

ВСЕГО:

- ***6 научно-технологических парков;***
- ***3 центра маркетинга научно-исследовательских работ;***
- ***12 центров международного научно-технического сотрудничества;***
- ***11 отраслевых лабораторий*** (лесная, химическая, пищевая промышленность, приборостроение).

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

С.А. КАСПЕРОВИЧ

